Lanson Black Label Brut:
Testsieger beim Mixology Taste Forum

Reims / Hamburg, 11. Dezember 2015 – Parallel zu dem Öffnen der Champagnerkorken beim Mixology Taste Forum im Hotel de Rome in Berlin, knallten auch die Korken bei BORCO-MARKEN-IMPORT in Hamburg. Champagne Lanson Black Label Brut ging als Testsieger der 13 blind verkosteten Brut Champagner ohne Jahrgangsangabe hervor. Er wurde mit 98 von 100 möglichen Punkten und mit „excellent“ bewertet. Die acht Champagner-Verkoster, die im Namen der Mixology (renommiertes Fachmagazin für Barkultur, Ausgabe 6/2015) das Tasting durchführten, waren sich einig: „herrlich fruchtige Note“, „elegante Perlage“ und „wundervoll harmonisch“ lautete das Gesamt-Urteil.

Wie passend, dass Lanson Black Label Brut, ab 30 Euro/0,75 l, kürzlich in ein neues Flaschendesign gehüllt worden ist, wie auch Lanson Rosé Label Brut. Minimalistischer, fokussiert auf das Wesentliche und insgesamt edler in der Erscheinung. Der Klassiker der Range reift drei Jahre auf der Hefe und besteht aus 35 % Chardonnay, 50 % Pinot Noir und 15 % Pinot Meunier-Trauben. Die neueste Auszeichnung ist eine von vielen für Black Label. „Lanson Black Label Brut schneidet meist sehr gut ab in Tastings“, sagt Dr. Tina Ingwersen-Matthiesen, Geschäftsführerin von BORCO-MARKEN-IMPORT. „2011 ging er zum Beispiel als Testsieger mit dem Urteil „sehr gut“ aus dem Champagner-Tasting der Stiftung Warentest hervor, 2013 erhielt er die Silber Medaille der International Wine and Spirit Competition (UK). Für Weihnachten und Silvester präsentiert er sich auf jeden Fall als empfehlenswerter Getränke-Tipp.“

BORCO-MARKEN-IMPORT, Hamburg

Champagne Lanson wird in Deutschland und Österreich exklusiv von BORCO-MARKEN-IMPORT distribuiert. BORCO ist einer der größten europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Spirituosen-Marken. Das Portfolio des inhabergeführten und unabhängigen Unternehmens, darunter u.a. auch Sierra Tequila und Fernet-Branca, deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig. Über 20 Marken nehmen einen ersten oder zweiten Platz in der Gunst der deutschen Konsumenten ein.

Direktkontakt
BORCO-MARKEN-IMPORT
MATTHIESEN GMBH & CO. KG
Winsbergring 12 – 22 · 22525 Hamburg
Telefon 040 / 85 31 6-0
Telefax 040 / 85 85 00
infoline@borco.com www.borco.com

Pressekontakt
Loerke Kommunikation GmbH
Marxsenweg 18 · 22605 Hamburg
Telefon 040 / 30 99 799-0
Telefax 040 / 30 99 799-69
info@loerke-pr.com
www.loerke-pr.com