

OPTIKER BODE

Die 6 großen Sonnenbrillen-Trends 2019



RETRO / CAT EYE

Retro Rahmen der 60er Jahre von Saint Laurent, Modell „SL 214 Kate“ in schwarz für 295 Euro, oder von Comma, Modell „77077“ für 89 Euro in braun-rot, mit dem leichten Cat Eye Schwung sind echte Statement Pieces. Die Cat Eye ist ein Hybrid aus runder und eckiger Brille zugleich und erinnert an die raffinierten Augen einer Katze. Durch die nach oben zeigenden Spitzen wirkt sie elegant, cool und liftet optisch das Gesicht.



DOPPELSTEG

Highlight 2019 sind Doppelsteg-Brillen ob als geometrisches Formwunder wie von Tom Ford, Modell „TF 0648/S“ für 329 Euro, oder von Tommy Hilfiger, Modell „TH 1455/S“ für 175 Euro. Geometrische Formen gelten als trendige Sonnenbrillen-Form.



RUND

Runde Sonnenbrillen bleiben sehr angesagt. Herausragend wie nahezu jedes Jahr Modelle von Gucci z.B. „GG0395S“ in gold für 299 Euro oder die lachsfarbene Sonnenbrille von Mexx, Modell „6380“ für 99 Euro.



NUDE, LACHS APRICOT

Das sind die schmeichelnden Farben bei Gläsern und Fassungen 2019. Optiker Bode führt mit Marc O'Polo z.B. das eckige Modell „MP505072“ für 139 Euro. Blau ist dazu der farbliche Gegenspieler. Optiker Bode präsentiert das z.B. mit einer Sonnenbrille von Esprit, Modell „ET17954“ für 79 Euro. „Farbige Gläser lassen den Alltag immer wieder neu erscheinen und verleihen jedem Outfit eine frische Brise Modernität“, sagt Johanna Serraino.



PULSIERENDES HAVANNA

Reisen nach Cuba stehen hoch im Kurs. Aber warum in die Ferne schweifen, wenn schon die Sonnenbrille cubanisches Temperament vermittelt? Optiker Bode zeigt den Trend „Pulsierendes Havanna“ in seinen Filialen mit faszinierenden braun-schwarzen Schildpatt-Fassungen von Saint Laurent, Modell „SL M3“ für 285 Euro, oder Humphreys, Modell „588137“ für 84 Euro.



Shield

Voll im Trend liegen die futuristischen Shield Sonnenbrillen, die mit ihrer großen Fassungsscheibe das Gesicht fast ganz bedecken, wie das Model Loewe LW 40001I, Farbe brown/grey für 349 €. Shield-Fassungen gelten als Mix aus Labor- und Skibrille und reichen von sportlich bis hin zu sehr extravaganten Formen. Gläser mit Sehstärke lassen sich oft nicht in die Shield-Brillen einsetzen, hier sind Kontaktlinsen gefragt. Wer diese Saison auffallen will, liegt mit einem Shield-Modell goldrichtig.

Wenn Sie noch mehr druckfähige Fotomaterialien benötigen, lassen Sie es uns gerne wissen.

Pressekontakt: LOERKE Kommunikation GmbH | Christine Loerke und Friederike Leest
Marxsenweg 18 | 22605 Hamburg | Tel.: 040 / 3099799 - 0 | Email: leest@loerke-pr.com