



SPIRIT OF ISTANBUL FESTIVAL

**April 2016: Über 7.500 Gäste beim 4. Großevent
„Spirit of Istanbul by Yeni Raki“ in Berlin erwartet**

**Geschenk an die Stadt / Kulinarische Genusswelten sind Hauptthema /
Eintritt kostenfrei / VIP-Lounge**

Berlin, 22. Dezember 2015 – Die Hauptstadt Berlin steigert Jahr für Jahr ihr Temperament. Alle schauen auf die deutsche Metropole, von der sich eine kreative, internationale Community – sogar Hollywood und Bollywood – magisch angezogen fühlt. Hier pulsieren Events der Extraklasse, fliegen Stars und Sternchen ein und die Weltpresse verfolgt aufmerksam die Karriere der ehemals geteilten Stadt. So wird es auch im kommenden April sein, wenn zwei Millionen-Metropolen – nämlich Berlin und Istanbul – ihren Geist vereinen. Über 7.500 Besucher werden am 2. April 2016 ab 18 Uhr beim 4. Großevent „Spirit of Istanbul by Yeni Raki“ in der „ARENA BERLIN“, Eichenstraße 4 in Treptow, direkt an der Spree, erwartet. Ein Highlight für die deutsch-türkische Freundschaft und natürlich auch für die über 200.000 Berliner mit türkischer Abstammung.

Der Rakigenuss geht auf eine über 500 Jahre alte, sehr ereignisreiche Geschichte zurück und führt zielgerichtet ins Heute. Yeni Raki, die Marke, die diese Geschichte für sich beanspruchen kann, steht weltweit auf Platz 17 bei den Spirituosenmarken und ist die Nummer 1 bei den Anisspirituosen (Impact Databank, 2014; in terms of retail value). „Wir sind davon überzeugt, dass in unserer schnelllebigen Welt eine Spirituose ihren Platz hat, die die Menschen daran erinnert, inne zu halten und ganz bewusst, Momente mit Freunden und Familie zu genießen bei einem gemütlichen Essen mit hoffentlich einem Glas Yeni Raki,“ sagt Galip Yorgancıoğlu, Managing Director von Diageo Türkei. Zu diesem Unternehmen gehört Yeni Raki, Marktführer in der Türkei (Nielsen Volume Share, October 2015). Das Motto der Yeni Raki Kampagne „Unrush Your World“ besagt, dass das Leben und die unverfälschten Geschmackserlebnisse einen Luxus darstellen, den man langsam genießen sollte. Genau diese Einstellung spiegelt sich in dem Event „Spirit of Istanbul by Yeni Raki“, das in Berlin stattfinden wird.

„Auf der ganzen Welt erleben wir große Begeisterung für die türkische Cuisine“, sagt Galip Yorgancıoğlu. Köstliche warme und kalte Vorspeisen (Mezze) und dazu der gemeinhin als „Löwenmilch“ bekannte Anisbrand Yeni Raki, der mit Wasser verdünnt und mit Eiswürfeln genossen wird, lassen den „Spirit of Istanbul“-Abend kulinarische Höhen erlangen.

Yeni Raki schenkt sein Event der Stadt Berlin und den Menschen, die den Spirit of Istanbul kennen lernen möchten oder ihn schon lieben und verehren. Kaum zu glauben, aber der Eintritt zu diesem Sensationsabend ist kostenfrei. „Wir empfangen all unsere Besucher mit offenen Armen und präsentieren ein herausragendes Bühnen- und Showprogramm sowie ein erstklassiges kulinarisches Angebot zu sehr günstigen Preisen“, verspricht Dr. Tina Ingwersen-Matthiesen, Geschäftsführerin des familiengeführten Spirituosenunternehmens BORCO-MARKEN-IMPORT. BORCO distribuiert und vermarktet Yeni Raki in Deutschland.

Auf über 6.500 Quadratmetern verteilen sich verschiedene Lounges, ein Marktplatz für Street Food mit drei Live Cooking-Stationen, Cocktail-Bars und Shops und die exklusive VIP-Area, alles mit einem Fokus geplant: Die Gäste sollen teilen, verkosten, genießen – eine essentielle Regel des gemeinsamen Raki-Rituals.

DIAGEO

Diageo ist der weltweit führende Anbieter von Premiumgetränken mit einer herausragenden Auswahl von Trinkalkoholmarken, die von Spirituosen über Bier bis Wein reicht. Zu diesen Marken zählen Johnnie Walker, Crown Royal, J&B, Windsor, Buchanan's und Bushmills Whiskeys, Smirnoff, Ciroc und Ketel One Wodkas, Baileys, Captain Morgan, Tanqueray und Guinness. Diageo ist ein weltweit tätiges Unternehmen, dessen Produkte in über 180 Ländern auf der ganzen Welt verkauft werden. Die Aktien des Unternehmens werden an der New Yorker Börse (DEO) und an der Londoner Börse (DGE) gehandelt.

2011 erwarb Diageo das Unternehmen Mey İçki, das 2004 nach der Privatisierung der Abteilung für alkoholische Getränke des Staatskonzerns Tekel gegründet worden war. Mey ist in der Türkei als zwei separate Unternehmen tätig, von denen eines für die Herstellung und das andere für Vertrieb und Marketing verantwortlich ist. Das Produktportfolio von Mey umfasst Yeni Raki, Tekirdağ Raki, İstanbulblue und Binboa Wodkas sowie die Weine Kayra, Terra und Buzbağ. Seit seiner Gründung bringt sich Mey als verantwortungsvolles Unternehmen in die Gesellschaft ein. Das Unternehmen konnte durch die Kombination der Talente seiner Mitarbeiter mit den Stärken seiner Marken zu einem der bedeutendsten Akteure in der Türkei wachsen und hat mehr als 1.200 Mitarbeiter einschließlich Vertriebshändlern und Verkaufsteams.

BORCO-MARKEN-IMPORT – deutscher Distributeur und Vermarkter

Yeni Raki wird in Deutschland exklusiv von BORCO-MARKEN-IMPORT distribuiert. BORCO, mit Sitz in Hamburg, ist einer der größten deutschen und europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Top Spirituosen Marken. Das Portfolio des inhabergeführten und unabhängigen Unternehmens deckt fast alle wichtigen internationalen Segmente ab und ist in seiner Stärke und Geschlossenheit sicher einmalig. Über 20 Marken nehmen einen prominenten ersten oder zweiten Platz in der Gunst der deutschen Konsumenten ein.

Über das genaue Programm mit Moderator, Künstlern und Ablaufdetails werden wir Sie im Verlaufe des Januars unterrichten. Uns ist heute besonders wichtig, Ihnen jetzt schon diesen Termin als Veranstaltungshinweis auch für Ihre redaktionellen Eventankündigungen zu senden. Bei Fragen können Sie sich jederzeit an uns wenden.

Weiterführende Informationen zu Yeni Raki:

<http://www.facebook.com/YeniRakiDeutschland>

<http://www.facebook.com/yenirakiglobal>

<http://www.yenirakiglobal.com>

<http://www.mey.com.tr>

<http://www.borco.com>

Direktkontakt

BORCO-MARKEN-IMPORT
MATTHIESEN GMBH & CO. KG
Winsbergring 12 – 22 · 22525 Hamburg
Telefon 040 / 85 31 6-0
Telefax 040 / 85 85 00
infoline@borco.com www.borco.com

Pressekontakt

Loerke Kommunikation GmbH
Marxsenweg 18 · 22605 Hamburg
Telefon 040 / 30 99 799-0
Telefax 040 / 30 99 799-69
info@loerke-pr.com
www.loerke-pr.com

BORCO

 **mey**

BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co. KG
Winsbergring 12-22
22525 Hamburg / GERMANY

Mey İçki Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Abide-i Hürriyet Cad. No:211 Bolkan Center B Blok
34381 Şişli / İstanbul / TURKEY