



friendly hunting

„Eleganz hat man, oder nicht.“

Interview mit Christian und Michaela Goldmann, den Gründern des exklusiven Cashmere-Labels *friendly hunting*

Was ist die Philosophie der Marke *friendly hunting*?

Christian Goldmann: „Der Claim *for people with positive attitude* steht sinnbildlich für die Essenz der Marke und unsere Sicht auf die Dinge. Auch wenn die Umstände für jeden Einzelnen unterschiedlich sind, ist man in der Lage, mit seiner Einstellung im Leben etwas zu verändern. Leben ist Veränderung.“

Welche Geschichte steckt hinter dem Namen?

Christian Goldmann: „*friendly hunting* ist ein modernes Wortkonstrukt, das polarisierende Kräfte in sich vereint und ausgleicht. Im Hinduistischen wird es mit dem Symbol des Shiva Lingam dargestellt, es kann aber auch als modernes Yin Yang gedeutet werden.“

Wie viele Kollektionen erarbeiten Sie?

Christian Goldmann: „Unter *friendly hunting* entwickeln wir durchgehend, was bedeutet, dass wir vier Kollektionen und zusätzliche Programme in den Bereichen Home und Beauty konzipieren.“

Woraus besteht der besondere Mix der Marke? Wie verbinden Sie Trends zum Beispiel mit zeitloser Eleganz?

Michaela Goldmann: „Das ergibt sich aus der Materialwahl Cashmere automatisch, wobei mir *zeitlose Eleganz* so nicht ganz richtig erscheint. Es ist ja genau die Mischung aus Cashmere und dem gewissen Andersartigen, die uns aus dieser Ecke des bereits Bekannten herausstechen lässt.“

Christian Goldmann: „Ich glaube, dass Tendenzen wichtig sind, damit sich alles richtig anfühlt im Hier und Jetzt. Mit dem Begriff *Trend* bin ich vorsichtig, das Wort *Trend* setzt mir zu stark auf Oberflächliches – ohne etwas zu begreifen – und ist meistens nicht richtig recherchiert. Eleganz hat man, oder nicht. Das ist *Attitude*.“

Wie sichern Sie die Qualität und wo produzieren Sie?

Christian Goldmann: „Wer einmal in Nepal war, wird feststellen, dass die handwerkliche Geschicklichkeit der Menschen faszinierend ist. Alles, was wir dort produzieren, ist 100% Handmade. Die einzelnen Prozesse sind optimal koordiniert, sonst wäre der hohe Standard, den wir bei *friendly hunting* setzen, nicht realisierbar. Wir sind meines Wissens auch eines der letzten Unternehmen, das das handwerkliche Fertigen noch in dieser Weise umsetzt.“

Sie haben den Verein *Namasté e.V.* gegründet. Was möchten Sie mit *Namasté* erreichen?

Christian Goldmann: „Der Verein *Namasté e.V.* gibt Kindern in Nepal eine Grundlage, nämlich eine gute Schulausbildung. Nepal zählt zu den ärmsten Ländern der Welt, hier wird vor allem eine neue Generation gut ausgebildeter Menschen benötigt. Im Frühjahr 2014 haben wir zusätzlich zu unseren 250 Schulkindern, deren schulische Ausbildung wir durch *Namasté e.V.* finanzieren, noch ein kleines Waisenhaus eröffnet, das zehn Kindern ein Zuhause gibt.“



friendly hunting

Herstellernachweis und Bezugsquelle

friendly hunting OTO GmbH

Peterhof, Weng 5
83556 Griesstätt
fon +49 8038 90 99 248
fax +49 8038 90 99 249
info@friendly-hunting.com
www.friendly-hunting.com

Pressekontakt

LOERKE Kommunikation GmbH

Marxsenweg 18
22605 Hamburg
fon +49 40 3099799-0
fax +49 40 3099799-69
info@loerke-pr.com
www.loerke-pr.com