

Jean & Len

Köln, November 2018

Leonard Diepenbrock gründete 2013 das Kosmetik-Label Jean&Len. Die Philosophie hinter der Marke lautet: *Was Deine Haut berührt, wird ein Teil von Dir! Inzwischen vertreibt das Unternehmen über 50 verschiedene Pflege- und einige ausgewählte Haushaltsprodukte. Alles ohne Gedöns, das heißt ohne Parabene, ohne Silikone. 100% vegan.

Harvard-Absolvent, Fernsehmoderator, Musikproduzent, Dübel-Hersteller und jetzt CEO eines jungen Labels für vegane Pflegeprodukte. Wie viele Leben hat ein Leonard Diepenbrock?

Nur eines und dessen bin ich mir sehr bewusst. Ich war schon immer umtriebiger und habe gerne Neues ausprobiert. Als Querdenker arbeite ich meist an vielen unterschiedlichen Projekten zeitgleich. Die Idee zu Jean&Len spukt mir seit langem im Kopf herum, auch, weil ich mich intensiv mit den Ursachen für Krebs beschäftigt habe. Als ich selbst Vater wurde, hatte ich mehr und mehr das Bedürfnis, meinen Teil zu einem nachhaltigen Lebensstil beizutragen.

***Was Deine Haut berührt, wird ein Teil von Dir! – Was bedeutet das für Jean&Len?**

Wenige Produkte berühren unseren Körper so häufig wie Kosmetik und Pflegeartikel. Deshalb haben wir uns zum Ziel gesetzt, möglichst ohne Gedöns auszukommen. Das bedeutet für uns: wir verzichten konsequent auf Silikone, Parabene und Inhaltsstoffe, die in Verdacht stehen Krebs zu erregen oder das Hormonsystem zu stören. Außerdem sind wir 100% vegan.

Naturkosmetik gibt es inzwischen vielfach am Markt. Was unterscheidet Jean&Len von anderen Labels?

Wir sind **keine** reine Naturkosmetik. Jean&Len ist die Symbiose aus naturnaher Kosmetik und Lifestyle-Produkt. Wenn die Leute uns eine Mail schreiben und sagen, dass sie wieder Spaß am Händewaschen haben, dann haben wir einen guten Job gemacht. Die Routine wird zum Ritual. Wir haben zwei Produktlinien: PHILOSOPHIE, für diejenigen, denen natürliche Pflege besonders am Herzen liegt und ALCHEMISTE, für alle, die außerdem Spaß an außergewöhnlichen Düften haben.

Worauf dürfen sich die Kunden im Jean&Len Flagshipstore in Köln freuen?

Im Flagshipstore haben wir, neben unseren bekannten Produkten, zwei Highlights: Die Parfumbar lädt ein, sich selbst einen eigenen, personalisierten Duft zusammenzustellen. In unserer Kerzenmanufaktur können Kunden ihre eigenen Duftkerzen kreieren. Vorbei mit dem langweiligen Sandelholz- oder Vanille-Geruch! In Zukunft riecht es zu Hause nach frisch geschnittene Rosen aus dem eigenen Garten.

Wie sieht die Zukunft von Jean & Len aus? Was erwartet den Kunden im kommenden Jahr?

Wahre Schönheit kommt von innen! Mit sinnvoll zusammengestellten Nahrungsergänzungsmitteln möchten wir zukünftig die Kunden unterstützen, die nicht die Möglichkeit haben, sich jeden Tag ausgewogen zu ernähren. Über 5.000 Drogerien verkaufen bereits unsere Pflegeprodukte. 2019 sollten es noch mehr werden. Dabei ist keine Kategorie vor uns sicher. Wir finden, dass man das Thema Damenhygiene schöner gestalten kann und haben hierfür auch schon Einiges vorbereitet. Ohne Gedöns, versteht sich!

Direktkontakt:

Jean & Len GmbH
Clara von Wietersheim
Kaiser-Wilhelm-Ring 7-9
50672 Köln
Tel.: 0151 / 57650890
clara@jeanlen.de
www.jeanlen.de

Pressekontakt:

LOERKE Kommunikation GmbH
Marxsenweg 18
22605 Hamburg
Tel.: 040 / 30 99 79 90
info@loerke-pr.com
www.loerke-pr.com