

Jean & Len

Alle wollen ohne Gedöns! Flagship Store von Jean&Len feiert erfolgreiche Eröffnung

Köln, 13./ 14. November 2018 – Der 80qm große Flagship Store von Jean&Len in der Ehrenstraße 18 platze am Dienstagabend zeitweise aus allen Nähten. Aus ganz Deutschland kamen Celebrities und Influencer, um das aufstrebende Kosmetik-Label bis 2:00 Uhr nachts zu feiern. Passend zur Marke wurden veganes Fingerfood gereicht.

Die geladenen 150 Fans der Marke hatten viel Spaß dabei, sich an der Parfum-Manufaktur ihren individuellen Duft zu kreieren, einige legten sogar selbst Hand an, wie Moderatorin Nina Moghaddam, Schauspieler Florian Wünsche oder Model Paul-Henry Duval.

Begeistert waren die Gäste aber nicht nur von der aufregenden Produktwelt Jean&Lens, sondern auch von der liebevoll gestalteten Verkaufsfläche. Holz, Marmor und Beton kombiniert mit stilvollen, puristischen Messingelementen. Rough und doch edel. Aber ohne viel Schnickschnack, wie die Marke selbst: Vegane Kosmetik, ohne Parabene, ohne Silikone. Eben ohne Gedöns!

Die Eröffnung des Flagship Stores löste einen regelrechten Bloggeralarm aus. Neben den Beauty-Influencerinnen Ana Johnson (526.000 F), Kisu (357.000 F) und Abigail (134.000 F) kamen auch René Gärtling (79.500 F) und Lennart Flottemesch (84.000 F), um in die Jean&Len-Welt einzutauchen. Lifestyle-Bloggerin Jana Kalea (20.000 F) von Comfort-Zone reiste extra aus Hamburg für das Event an.

Den kleinsten Gast brachte Promi-Astrologin Antonia Langsdorf mit zur Veranstaltung: Familienhund Babaji war an diesem Abend mit von der Partie.

Weitere Prominente Gäste waren die Moderatoren Birgit Lechtermann und Andreas Dieck.

Direktkontakt:

Jean&Len GmbH
Clara von Wietersheim
Kaiser-Wilhelm-Ring 7-9
50672 Köln
Tel.: 0151 / 57650890
clara@jeanlen.de
www.jeanlen.de

Pressekontakt:

LOERKE Kommunikation GmbH
Christine Loerke
Marxsenweg 18
22605 Hamburg
Tel.: 040 / 30 99 79 90
info@loerke-pr.com
www.loerke-pr.com