


DR SMILE



SELBSTBESTIMMUNG, SELFIES UND DR SMILE: JUNGE ERWACHSENE STARTEN MIT EINER INVESTITION IN SELFCARE, EMPOWERMENT UND SICHTBARE ZAHNGESUNDHEIT INS NEUE JAHR

Hamburg, 10. Januar 2023 – Der beste Zeitpunkt für Selfcare und Empowerment – ist jetzt. Vor allem zum Jahresbeginn nehmen sich Menschen vor, sich um sich selbst zu kümmern, starten neue Vorhaben und setzen sich Ziele. Dabei folgt jede Generation eigenen Ideen, Idealen und Werten. Junge Erwachsene im Alter von 20 bis 30 Jahren zum Beispiel möchten heute gut aussehen*, wollen Fitness und eine sichtbare Gesundheit ausstrahlen. Von diesem Antrieb, das eigene Aussehen an hohe persönliche Schönheits-Vorstellungen anzupassen, profitiert bei den arztgeführten Aligner-Behandlungen von DR SMILE auch die Zahnhygiene. Denn die regelmäßige aktive Mitwirkung der Patient*innen ist ein wesentlicher Erfolgsbaustein jeder Zahnstellungskorrektur des Berliner Unternehmens.

Sind zum Start des neuen Jahres also gute Vorsätze das Thema, wird sich das auch in den Sozialen Medien widerspiegeln. Denn die Erfolge ihrer DR SMILE-Behandlung teilen viele Menschen der Generationen Z und Alpha ganz selbstverständlich mit anderen, wie die Hashtags #showyoursmile #empowered #drsmile #empowerment zu ihren Selfies zeigen. Die Welt soll sehen, wie ihnen der eigenverantwortliche Umgang auch mit den Möglichkeiten der modernen, App-unterstützten Zahnmedizin ein schöneres Lächeln und mehr Selbstvertrauen gibt.

Das größte Patient*innen-Segment von DR SMILE stellen die 20- bis 40-Jährigen: eine Gruppe, die relativ genau mit dem größten Nutzersegment auf Instagram Deutschland korrespondiert. Vor allem 25- bis 34-Jährige verbringen täglich mehrere Stunden auf Social-Media-Plattformen** und interagieren dort am stärksten in den Themenbereichen Mode, Shopping und Beauty. Geschätzt verarbeitet die

Pressekontakt:

LOERKE Kommunikation GmbH
Marxsenweg 18
22605 Hamburg

Telefon: 040 / 30 997 990
Mail: info@loerke-pr.com
www.loerke-pr.com

Alle Bilder sind in hochauflösender Qualität auf der Homepage von LOERKE PR im News-Bereich zum Download für Sie bereit.

DR SMILE

Altersgruppe pro Woche 5.000 Bilder, die Vorbilder und Empowerment-Impulse schaffen: Das eigene Äußere individuell zu beeinflussen, ob durch Sport oder den selbstbewussten Umgang mit Angeboten aus dem Beauty-Kosmos, ist für sie selbstverständlich. Das schließt den Wunsch nach gleichmäßigen Zähnen ein, den DR SMILE mit arztgeführten Korrekturen leichter Zahnfehlstellungen inklusive Whitening erfüllen kann.

*Quelle: IKW, „So ticken die Generationen“

**Quelle: Datareportal, Digital 2022: Germany

ÜBER DR SMILE

DR SMILE möchte seinen Patient*innen Selbstbewusstsein durch ein neues Lächeln schenken. Daher bietet das Unternehmen kieferorthopädische Behandlungslösungen mit Alignern (transparenten Zahnschienen) zur ästhetischen Korrektur einfacher Zahnfehlstellungen an. Aligner sind im Alltag leicht anwendbar, kaum sichtbar und hygienisch leicht zu pflegen. Der zahnmedizinisch fundierte Behandlungsprozess wird bei DR SMILE von approbierten Zahnärzt*innen begleitet, die alle zahnmedizinischen Entscheidungen treffen.

DR SMILE verdankt den Erfolg seinen Patient*innen. Über 100.000 erfolgreich abgeschlossene Behandlungen zeigen, dass Zahnästhetik und Zahngesundheit heutzutage zu einem modernen Lebensgefühl dazu gehören.

DR SMILE ist mit über 580 Partnerpraxen und eigenen Fachzentren in elf europäischen Ländern tätig und somit Marktführer. DR SMILE ist sich seiner besonderen Verantwortung bewusst und setzt sich für die Einhaltung aller erforderlichen zahnmedizinischen Standards ein.

[drsmile.de](https://www.drsmile.de)

Pressekontakt:

LOERKE Kommunikation GmbH
Marxsenweg 18
22605 Hamburg

Telefon: 040 / 30 997 990
Mail: info@loerke-pr.com
www.loerke-pr.com

Alle Bilder sind in hochauflösender Qualität auf der Homepage von LOERKE PR im News-Bereich zum Download für Sie bereit.