

Poliform

DAS UNTERNEHMEN

Poliform zählt heute zu den bedeutendsten, international agierenden Unternehmen, im Einrichtungsbereich. Die Marke ist in über 85 Ländern dieser Welt vertreten und Arbeitgeber von mehr als 700 Mitarbeitern. Poliform setzt sich zusammen aus der ursprünglichen Marke Poliform und Poliform Contract. Letztere verantwortet die Großprojekte des Unternehmens.

Die Kollektion enthält Systeme und Möbel für jeden Bereich des Hauses: exklusive Bücherregale, Kleiderschränke, Betten, Küchen oder Polstermöbel für einen minimalistischen, flexiblen Style. Vom einzelnen Schlafzimmer bis hin zu großen internationalen Hotelkomplexen gestaltet Poliform alle Objekte mit größter Sorgfalt und achtet dabei stets auf beste Qualität und ein perfekt durchdachtes Konzept. Von Poliform ausgestaltete Objekte sind beispielsweise das Café Royal in London, der Tour Odéon in Monte Carlo, das AOL Time Warner Center in New York, die Präsidialzimmer der Clinton Library in Little Rock oder das Palmolive Building in Chicago.

HISTORIE

Poliform wurde 1970 in der Brianza, Italien, gegründet. Das Unternehmen entwickelte sich aus einem kleinen Handwerksbetrieb von 1942. Das Ziel von Poliform ist von Anfang an klar definiert: Eine Serienproduktion im Bereich Interieur Design, die dennoch schnell auf Marktveränderungen und Trends reagieren und individuell auf die Wünsche und Anregungen der Kunden eingehen kann. 1996 integriert Poliform den traditionsreichen Küchenmöbel- Hersteller „Varenna“ in sein Sortiment. Im vergangenen Jahr ersetzte Poliform das Label Varenna durch „Poliform cucine“, um ein einheitliches Markenbild zu schaffen.

STARKER BEZUG ZUR REGION

Poliform ist ein internationales Unternehmen mit Standorten in über 85 Ländern der Welt, besinnt sich aber immer auf die eigenen Wurzeln in Brianza, einer kleinen italienischen Provinz der Region Lombardei. Die Poliform Werkstätten befinden sich nur einige Kilometer vom Hauptsitz entfernt. Die Verbindung zur Lombardei, einer Region in der die

Poliform

Natur als Reichtum und Vermögen angesehen wird, spiegelt sich in allen Designs des Unternehmens wieder.

FAMILIENBETRIEB

Auch als international agierende Marke ist Poliform ein Familienbetrieb mit Herz geblieben. Die drei Geschäftsführer Alberto Spinelli, Aldo Spinelli und Giovanni Anzani führen das Unternehmen in dritter Generation. Jeder vertritt einen eigenen Verantwortungsbereich innerhalb der Firma. Gemeinsam wollen sie gewährleisten, dass das Unternehmen auch weiterhin in Familienbesitz bleibt.

POLIFORM LAB

SHOWROOM

Das Poliform Lab, ein Entwurf von Carlo Colombo, beherbergt auf einer Gesamtfläche von über 13.000 m² den Showroom von Poliform und vereint alle Kommunikationsbereiche beider Marken, Poliform und Poliform Contract, unter einem Dach: Marketing, Fotoshooting, Visual Merchandise, Webgraphik und Planung der Ausstellungsflächen.

WORK TEAM

Über die Welt von Poliform zu erzählen ist Teamarbeit – Innenarchitekten, Designer, Marketingmanager, Fotografen und Webdesigner bilden ein solches Team. Vertreter verschiedener Berufe, die aufeinandertreffen, um Erfahrungen auszutauschen und individuelle Beiträge und Standpunkte einzubringen, die letztlich zu einem alles durchdachten Ergebnis führen.

SHOOTING

Zur Herstellung von Entwürfen ebenso wie zur Umsetzung von Realisierungen, verfügt das Poliform Lab über ein hausinternes Fotostudio. So nimmt die Philosophie Gestalt an und die Produkte werden zu wahren Stars auf der Bühne.

Poliform

FORSCHUNG UND INNOVATION

DESIGN

Das Design zeichnet Poliform aus. Die stilistischen und technologischen Forschungen des Unternehmens sind stets auf konkrete Projekte und bestmögliche Qualität ausgerichtet. Um dies gewährleisten zu können, wird eine Poliform-eigene Stilmforschung betrieben. Diese ist immer darauf bedacht, den Trend des zeitgenössischen Wohnens auf kreative Art zu interpretieren und dabei maximale Freiheit in der Kombination der verschiedenen Optionen zu bieten.

MATERIALIEN

Poliform legt großen Wert auf die Wahl der besten Materialien für die Umsetzung der Projekte. Die Qualität der verwendeten Rohstoffe bestimmt die Ästhetik der Kollektion.

Hochwertige Materialien sorgen für Zuverlässigkeit und eine lange Lebensdauer. Aus diesem Grund verwendet Poliform ausschließlich zertifizierte Lacke, die keine Schwermetalle enthalten. Das von Poliform verarbeitete Glas besteht aus gehärtetem Sicherheitsglas, das fünfmal widerstandsfähiger ist, als normales Glas. Die Kunststoff-Arbeitsplatten der Poliform Küchen beispielsweise, sind nicht einfach nur mit Melamin, sondern mit Hochdrucklaminat beschichtet, das besonders widerstandsfähig gegen allgemeinen Verschleiß, Kratzer und Wasser ist und obendrein eine angenehme und wertvoll anmutende Oberflächenstruktur aufweist.

QUALITÄTSANSPRUCH

Poliform fertigt seine Einrichtungsgegenstände für eine überdurchschnittlich lange Lebensdauer. Besondere Aufmerksamkeit wird hierbei den mechanischen Komponenten geschenkt: Zum Beispiel sind die Auszugschienen der Schubladen auf 100.000-maliges Öffnen und Schließen geprüft. Ähnliches gilt für die Scharniere der Schranktüren, die auf 200.000 Öffnungen geprüft werden. Hohe Ingenieurskunst, gepaart mit der Qualität der verwendeten Materialien, garantiert den kombinierbaren Systemen, die Poliform so berühmt gemacht haben, die Sicherheit und Langlebigkeit seiner Elemente.

Poliform

SOZIALE VERANTWORTUNG

Die soziale Verantwortung gehört zur Unternehmensphilosophie von Poliform: Sie spiegelt den Willen des Unternehmens wider, das Gebiet, auf dem es gegründet wurde, zu schützen und zu unterstützen. Umwelt und menschliche Werte stehen dabei im Vordergrund. Das Unternehmen ist sich der hohen sozialen Verantwortung ebenso bewusst, wie der Wichtigkeit nachhaltigen Designs und hat im Laufe der Jahre für die Umsetzung seiner Projekte innovative Technologie und gleichzeitig Rücksicht auf die angewandten Ressourcen miteinander verbunden:

- Poliform verwendet Lacke ohne Schwermetalle und ohne Lösungsmittel.
- Poliform verwendet keine Holzarten, die aus exotischen Wäldern kommen.
- Die Verpackungen werden ohne Klebstoffe hergestellt, damit das Verpackungsmaterial leichter getrennt, wiederverwertet und recycelt werden kann.
- Poliform bedient sich eines speziellen Dokumenten-Archivs, das innerhalb eines Jahres zu einer Einsparung von etwa 2.000.000 Papierblättern geführt hat.
- Poliform hat von den zuständigen Behörden die Bewilligung erhalten, Energie aus den eigenen Verarbeitungsabwässern zu gewinnen.

Direktkontakt

Poliform S.P.A.
Manuela Catelli
Via Montesanto 28
Casella postale n. 1
22044 Inverigo (CO) Italy
Tel.: +39 031 69 51
Manuela.catelli@poliform.it
www.poliform.it

Pressekontakt

LOERKE Kommunikation GmbH
Marxsenweg 18
22605 Hamburg
Tel.: 040 / 30 99 79 90
info@loerke-pr.com
www.loerke-pr.com