



## **Die Kerrygold Initiative „Gesundes Pausenbrot“ geht in eine neue Runde**

**Neukirchen-Vluyn, Juli 2019 –Schulen, Kitas und Kindergärten können sich wieder für die Kerrygold Initiative „Gesundes Pausenbrot“ bewerben. Mit der Initiative unterstützt die irische Molkereimarkte Kerrygold Schulen dabei, Kindern gesunde und ausgewogene Ernährung näher zu bringen.**

Fast 40% aller Kinder in Deutschland kommen ohne gefrühstückt zu haben in die Schule, den Kindergarten oder die Kita und das, obwohl noch immer gilt: Das Frühstück ist die wichtigste Mahlzeit des Tages. Sie wappnet die Kinder, die sich im Unterricht geistigen und körperlichen Herausforderungen stellen müssen, für den bevorstehenden Tag. Auch das Pausenbrot wird bei vielen Kindern schmerzlich vermisst und die gesunde Ernährung kommt bei Eltern und Schülern oft noch zu kurz.

Um dem entgegenzuwirken unterstützt Kerrygold ein buntes, gesundes Pausenbrot für Kinder von Schulen, Kitas und Kindergärten finanziell und mit leckeren Rezepten. Den Tag für die Aktion „Gesundes Pausenbrot“ darf jede Schule selbst wählen und Vorgaben bezüglich der Lebensmittel werden nicht gemacht. Den Kindern soll mit Spaß, Freude und jeder Menge guter Lebensmittel die Bedeutung gesunder und ausgewogener Ernährung nähergebracht werden.

Schulen, Kitas und Kindergärten können sich für ihren Aktionstag in 2019 bewerben. Informationen, Rezepte und das Bewerbungsformular gibt es unter:  
[www.kerrygold.de/gesund-es-pausenbrot.html](http://www.kerrygold.de/gesund-es-pausenbrot.html)

### **Über Kerrygold:**

Kerrygold ist eine Marke der Ornuia Co-operative Limited und ihrer 100%igen Tochter, der Ornuia Deutschland GmbH mit Sitz in Neukirchen-Vluyn. Die irische Molkereimarkte gibt es seit 1973 in Deutschland und gilt heute als eine der beliebtesten Marken für Molkereiprodukte. Irland ist bekannt als die grüne Insel, denn gleich 2/3 Irlands sind grün. Verantwortlich hierfür ist der warme Golfstrom, der Irland mildes Klima und häufigen Regen schenkt. So können die saftigen Weiden nährstoffreich gedeihen. Darauf grasen die Kerrygold Kühe, fast das ganze Jahr über, so wie die Natur es vorgesehen hat. Die irische Weidehaltung ist aber nicht nur einzigartig artgerecht, sie sorgt auch für die ausgezeichnete Qualität und den exzellenten Geschmack in allen Kerrygold Produkten. Inzwischen erstreckt sich das Kerrygold Produktportfolio von Butter über extra hin zu Butterkäse, Cheddar in verschiedenen Sorten sowie Natur- und Fruchtjoghurt.

### **Direktkontakt:**

Ornuia Deutschland GmbH  
Stephen Hurley  
Kerrygoldstr. 1  
47506 Neukirchen-Vluyn  
Tel.: 02841/ 88 80 383  
E-Mail: [stephen.hurley@ornuia.com](mailto:stephen.hurley@ornuia.com)

### **Agenturkontakt:**

LOERKE Kommunikation GmbH  
Christine Loerke & Andrea Eisele  
Marxsenweg 18  
22605 Hamburg  
Tel.: 040/ 30 99 799 0  
E-Mail: [eisele@loerke-pr.com](mailto:eisele@loerke-pr.com)