



David Lloyd **MERIDIAN**
— SPA & FITNESS —

PRESSEMAPPE | 25. NOVEMBER 2021

David Lloyd MERIDIAN

— SPA & FITNESS —

PRESSEMITTEILUNG

MODERNISIERUNG FAST ABGESCHLOSSEN – MITGLIEDER FREUEN SICH ÜBER DEN NEUEN LOOK IHRER CLUBS UND DIE NEUEN KURSFORMATE IM BOUTIQUE-STIL

Hamburg, 25. November 2021 – Alle sehnen sich nach Fitness, Gesundheit und Wohlbefinden. Wo kann ich das erleben, wo werden diese Wünsche erfüllt? Die Antworten führen zu David Lloyd Meridian Spa & Fitness: Der Premiumanbieter erfüllt diese Wünsche moderner Menschen mit einem Staraufgebot erstklassiger Clubs und vereint Fitness, Wellness- und Face & Body Day Spas unter einem Dach. Auf geht's nach Hamburg, Berlin, Frankfurt und Kiel – hier brilliert Meridian seit Gründung der ersten Anlage 1984 und einer Übernahme durch die britische David Lloyd Leisure Group 2020.

Wo Fitness Programm ist, gibt es Bewegung auf allen Ebenen. Weshalb die Lifestyle-, Fitness- und Wellnesswelt, in der sich alle Mitglieder und Tagesgäste wie im zweiten Zuhause fühlen, jetzt noch schöner wird: Mit einer umfassenden 20-Millionen-Euro-Modernisierung von acht David Lloyd Meridian Clubs sowie der Einführung deutschlandexklusiver Kursformate, Geselligkeit fördernden Club Lounges und die Familienwelt ganzheitlich unterstützenden Kinder-Betreuungsbereichen startet David Lloyd Meridian Spa & Fitness in eine neue Wohlfühldimension. Diese Modernisierungsphase des Unternehmens wird zum Jahreswechsel 2021/22 abgeschlossen sein.

Modernisierung David Lloyd Meridian Clubs mit jeweiliger Investitionssumme

Hamburg-Barmbek 2 Mio Euro; Hamburg-Eppendorf 4 Mio Euro; Hamburg-Am Michel 1,2 Mio Euro; Hamburg-Wandsbek 3,5 Mio Euro; Hamburg-Alstertal 2,8 Mio Euro; Kiel 0,5 Mio Euro; Berlin-Spandau 3,5 Mio Euro; Frankfurt 2,5 Mio Euro (zählt ab 1.12.21 als David Lloyd Club)
GESAMTINVEST 20 Mio Euro

Das Design Konzept

Um alle David Lloyd Meridian Clubs individuell auf den neusten Stand zu bringen, fokussierte sich die Planung auf vier zentrale Themen:

1. Neue, technisch top ausgestattete Kurslofts
2. Neue Fitnessgeräte u.a. von der Marke Precor
3. Neue gemütliche Club Lounges
4. Neue Stylingplätze in den Umkleieräumen

„Alle baulichen Renovierungsarbeiten folgen der Idee, die Schönheit unserer traditionellen Clubs zu erhalten und gleichzeitig um weitere Bereiche, neues Interior, modernste Techniken und Fitness-Equipment zu ergänzen“, sagt André Nagel, Geschäftsführer von David Lloyd Meridian

Spa & Fitness. Gemeinsam mit den Kollegen von David Lloyd Leisure steuert er die Großmaßnahme nach einem engen Zeitplan. „Wir sind ein visionäres Unternehmen, das sich mutig und mitten in der Pandemie erneuert“, so André Nagel. „Unsere Investitionen stärken die Begeisterung unserer Mitglieder und Tagesgäste für ihre David Lloyd Meridian Clubs, die im Premiumsegment auch in Zukunft das Beste von Fitness, Wellness und familiärem Clubgefühl bieten.“

Im Einsatz für ein schlichtes, wohnliches und in Naturtönen gehaltenes Design ist das internationale Interior Design Studio Kitzig. Dekorative Accessoires schaffen für den lokalen Touch eine Verbindung zwischen Sport und Standort; in Hamburg setzen zum Beispiel Kanu, Tau oder Fahrrad sowie großformatige Fotokunst mit regionaltypischen Motiven besondere Akzente. „David Lloyd Meridian erzeugt ein wohliges Gefühl des Nachhausekommens“, sagt Architektin Viki Kitizig: „Die warmen Erdtöne, Flächen in Holz- und Kupferoptik, abgetönte Wände und Lichtobjekte entspannen schon beim Betreten des Clubs.“

In den Clubs von David Lloyd Meridian dürfen außerdem private und berufliche Ebenen verschmelzen – Clubleben wie im Bilderbuch. Dafür hat man in bestehende Flächen Rückzugsorte integriert, wo Mitglieder und Gäste im Rahmen ihrer Fitness- und Wellnesszeit in Ruhe arbeiten oder in ungestörter Atmosphäre ein Gespräch führen können. „Zwischen Fitness, Wellness und Arbeit wird heute nicht mehr strikt getrennt. Deshalb holen wir unsere Mitglieder bei ihren Bedürfnissen ab und sorgen für eine gute Work-Life-Balance“, sagt Geschäftsführer André Nagel. „Das beginnt bei der Betreuung durch unsere professionellen Mitarbeiter auf den Fitnessflächen, in den Kurslofts und im Wellnessbereich oder zeigt sich beim einzigartigen Club-Feeling in den Club Lounges, Poolrestaurants und Fitbars.“

Nützlichkeit und Design wurden bei allen architektonischen Maßnahmen geschickt miteinander verbunden. Trotz besonderer Herausforderungen – „beim Design eines Fitnessstudios im Vergleich zu anderen Einrichtungen ist es wichtig, sehr belastbare Materialien auszuwählen“, so Kitizig – erstrahlen die neuen Räumlichkeiten in einem ansprechenden, gemütlichen und inspirierenden Ambiente.

David Lloyd Leisure will expandieren – Deutschland ist Schlüsselmarkt

Das Mutterunternehmen David Lloyd Leisure hat den deutschen Markt schon lange im Blick und sieht die wachsende Nachfrage nach Fitness- und Wellnessangeboten im Premiumbereich. Zur Expansionsstrategie sagt Bruce Gardner, New Clubs Director bei David Lloyd Leisure: „Wir haben eine sehr ehrgeizige Wachstumsstrategie für die nächsten fünf Jahre und glauben, dass es in ganz Europa ein großes Wachstumspotenzial gibt. Deutschland ist einer der Schlüsselmärkte, auf die wir uns konzentrieren, und wir suchen aktiv nach Akquisitionsmöglichkeiten in allen Regionen des Landes.“

Leben, Gesundheit und Freude im Fokus behalten

Körperliches und mentales Wohlbefinden sind das Gold unserer Zeit. Jeder hat täglich viel auf dem Zettel, der Tag ist vom Aufstehen bis zum Abendbrot straff getaktet. Wo bleibt da Platz für Fitness? Wie können wir bei diesen Anforderungen gut aussehen und natürlich gesund sein und bleiben? Mit „Meridian-Dates“, die in jede Agenda gehören! David Lloyd Meridian leistet einen hervorragenden Beitrag, Leben, Gesundheit und Freude im Fokus zu behalten. Bei wöchentlich bis zu 200 Kursen pro Club kann man sich seinem Geräte- und Functional-Training nach Herzenslust hingeben oder verwöhnt sich im großen Wellnessareal beim Saunieren, Schwimmen und Relaxen. In den Face & Body Day Spas sind Massagen und Gesichtsbehandlungen jederzeit auch für Tagesgäste möglich.

Innovatives Clubleben für die ganze Familie

Ganzheitliches Wohlbefinden stellt sich ein, wenn die ganze Familie in den Club-Genuss kommt. Zur neuen David Lloyd-Welt gehört darum ein umfassendes Angebot für Kinder, das weit über die bekannte Betreuung der Kleinsten hinausgeht. Speziell im David Lloyd Meridian Hamburg-Eppendorf wurde der rund 250 Quadratmeter große Kinderbereich inklusive der Bäder im Untergeschoss komplett erneuert, so dass ab 2022 ein tägliches Programm mit je 60-minütigen Aktivitäten von Kinderdisco, Kinderyoga, Lego-Sessions bis hin zu Kunst & Design Kursen, Kinder-Zumba oder Football angeboten werden kann. Nach dem Sport der Eltern und der Kids-Action trifft sich die gesamte Familie dann zum Essen in der Family Lounge des Clubs – innovatives Clubleben für die ganze Familie.

Ab sofort neue David Lloyd eigene Kursformate im Boutique-Stil

Wenn Berufe und Arbeitsorte flexibler werden, bleibt auch Zeit für den Sport und fürs nötige Regenerieren. Meridian stellt die Steckdosen bereit – um in den neuen Club Lounges das Laptop fürs *remote working* aufzuladen, und natürlich, um die körperlichen und mentalen „Akkus“ aufzuladen. Entstressendes Yoga, kräftigendes Pilates, Gym, hochintensives HI(!!)T, Jumping Fitness oder Zumba – im David Lloyd Meridian gibt es keinen Kurs, den es nicht gibt. Die Trends setzen Boutique-Formate wie IGN1TE, SPIRIT, BLAZE, CYCLONE und RHYTHM, die David Lloyd Leisure entwickelt und im Rahmen der Club-Modernisierungen nach Deutschland „importiert“ hat.

Urte Lipsow, Produktmanagerin Group Fitness erklärt: „Wir erleben einen Run auf das choreografierte Cardio-Workout IGN1TE, das mit athletischen und kampsportbasierten Bewegungen richtig viel Power bringt. Für die Fans ruhigerer Kurse haben wir SPIRIT eingeführt – es vereint das Beste aus Yoga, Pilates und Meditation. Und der Knaller ist das mitreißende Cardio-, Kraft- und Combat-Training BLAZE: In einem eigens geschaffenen Raum mit Spezial-Equipment erreichen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer unter der Anleitung von Top-Trainern ihre persönlichen Belastungszonen. BLAZE bringt den perfekten Mix aus Fitness, Motivation und technischem Support – dabei ist das Programm aufgrund der individuellen Trainingsintensität für Einsteiger und Fitness-

Profis gleichermaßen geeignet. Urte Lipsow: „Im Trend liegt für David Lloyd Meridian, dass die persönliche Belastung der Trainerenden sorgfältig geprüft wird, um persönliche Ziele und Grenzen bewusst anzusteuern.“

Trainieren und relaxen, träumen und genießen – das alles ist in den Clubs von David Lloyd Meridian selbstverständlich. Die wunderschönen Anlagen, neu modernisiert und immer ihrer Zeit voraus, laden ein zum Verweilen und den Club wie ein zweites Zuhause zu empfinden.

Über David Lloyd Meridian Spa & Fitness

Die sieben Anlagen des David Lloyd Meridian Spa & Fitness gehören zu den besonders hochwertigen Clubs in den Städten Hamburg, Berlin und Kiel. Unter einem Dach finden sich modernste Fitnessgeräte, Funktionsbereiche, über 100 verschiedene Kurse in großen Lofts und neueste Workout-Systeme im Boutique-Stil sowie Pools, Saunen, Entspannungsterrassen, einladende Lounges, integrierte Restaurants und die professionelle „Meridini“-Kinderbetreuung.

Die britische David Lloyd Leisure (DLL)-Gruppe hat Meridian im Februar 2020 übernommen und bringt die deutschen Clubs nach einer umfangreichen Sanierung zum Jahreswechsel 2021/22 auf ein hervorragendes Niveau mit modernsten Fitness-, Wellness- und Face & Body-Behandlungen. Im Rahmen der Neuausrichtung werden DLL-eigene Workouts wie BLAZE, IGNITE, SPIRIT, CYCLONE und RHYTHM in Deutschland eingeführt, die die rund 33.000 Mitglieder bei David Lloyd erleben können. DLL betreibt 122 Clubs in 9 europäischen Ländern - 99 Clubs in Großbritannien, 9 Clubs in Deutschland und weitere 14 Clubs international. Bekannt sind die 3 Marken David Lloyd Meridian Spa & Fitness, Harbour Clubs sowie David Lloyd Clubs, zu denen nun auch das ehemalige Meridian Spa & Fitness im Frankfurter Skyline Plaza und eine große Anlage in Bad Homburg/Taunus gehören.

Pressekontakt:

LOERKE Kommunikation GmbH, Marxsenweg 18, 22605 Hamburg;
Telefon 040/30997990, info@loerke-pr.com



PRESSEMITTEILUNG

**BRUCE GARDNER, NEW CLUBS DIRECTOR DAVID LLOYD LEISURE:
"DAS HERZSTÜCK UNSERER CLUBS SIND UNSERE CLUB LOUNGES"**

Hamburg, 25. November 2021 - Es sind knapp 2 Jahre vergangen, seit Meridian Spa & Fitness von der David Lloyd Leisure Group übernommen wurde. Was waren die Herausforderungen beim Übergang einer traditionellen Marke in die David Lloyd-Welt?

Wir haben uns sehr gefreut, die acht Meridian Spa & Fitness Clubs im vergangenen Jahr in der wachsenden David Lloyd Leisure Group willkommen zu heißen. Die Marke Meridian genießt in Deutschland hohes Ansehen und ist für ihre luxuriösen Spas und Wellnesseinrichtungen bekannt. Die Übernahme dieser acht Clubs war eine attraktive Gelegenheit für David Lloyd Leisure, da sie ein sehr ähnliches Marktsegment ansprechen und es einen sehr hohen Markenfit mit unserer Marke gibt. Wir sind zuversichtlich, dass die Mitglieder von ihren modernisierten Clubs und all den neuen und verbesserten Bereichen begeistert sein werden.

David Lloyd Clubs ist Europas umsatzstärkste Gesundheits-, Fitness- und Wellness-Gruppe mit 122 Clubs in neun Ländern und ist bekannt für seine marktführenden Fitnesseinrichtungen und sein breites Premium-Lifestyle-Angebot.

Das Unternehmen ist bestrebt, ständig zu innovieren und zu investieren, um sicherzustellen, dass es weiterhin das Beste im Bereich Fitness und Wellness anbietet. Die Meridian Spa & Fitness Clubs boten bereits erstklassige Spas, und so haben wir unsere Aufmerksamkeit auf die Modernisierung der Fitnesseinrichtungen der Clubs gerichtet, um sicherzustellen, dass unsere neuen Mitglieder im gesamten Club das beste Erlebnis haben.

Im Rahmen der millionenschweren Investition wurden die Fitnessbereiche komplett umgestaltet, und auf Grundlage von Mitgliederbefragungen haben wir verschiedene Trainingsbereiche geschaffen und die neuesten Geräte und Technologien eingeführt. Außerdem haben wir unser eigenes Signature-Angebot an Gruppentrainingskursen eingeführt. Mit Hilfe unseres Teams aus branchenführenden Experten haben wir eine Reihe von Trainingskursen entwickelt, die sich in ganz Europa als äußerst erfolgreich erwiesen haben, darunter der HIIT-Kurs BLAZE im Boutique-Stil und die Indoor-Cyclingkurse RHYTHM und CYCLONE.

Wo es möglich war, haben wir unser Club Lounge-Konzept integriert, um eine freundliche und stilvolle Umgebung zu schaffen, mit einem Bereich nur für Erwachsene und einem Business-Bereich, in dem sich die Mitglieder entspannen, in Ruhe einen Drink oder eine Mahlzeit genießen oder ihre Arbeit für den Tag aufholen können.

Gibt es Pläne für eine weitere Expansion auf dem deutschen Markt?

Wir haben eine sehr ehrgeizige Wachstumsstrategie für die nächsten fünf Jahre und glauben, dass es in ganz Europa ein großes Wachstumspotenzial gibt. Deutschland ist einer der Schlüsselmärkte, auf die wir uns konzentrieren, und wir suchen aktiv nach Akquisitionsmöglichkeiten in allen Regionen des Landes.

Innerhalb Europas sind wir derzeit in neun europäischen Ländern tätig und suchen nach Möglichkeiten in all diesen Regionen und darüber hinaus in neuen Märkten. Anfang 2022 wird die Modernisierung der Fitnessanlagen in den deutschen Clubs abgeschlossen sein - in Bezug auf Geräte, Kursformate und Buchungssysteme.

Wie würden Sie sich wünschen, dass ein David Lloyd Meridian Club von seinen Mitgliedern beschrieben wird? Was wäre aus Ihrer Sicht ein großes Lob?

Wir möchten natürlich, dass unsere Mitglieder das Gefühl haben, dass wir marktführende Fitnessseinrichtungen und Fachwissen sowie luxuriöse Wellness- und Entspannungsbereiche anbieten.

Was uns jedoch wirklich auszeichnet, ist unsere familiäre Atmosphäre. Das Herzstück unserer Clubs sind unsere Club Lounges, die einen einladenden Ort bieten, um sich zu treffen und Freundschaften zu schließen, sowie die Business-Bereiche, in denen die Mitglieder einen Arbeitstag oder ein Meeting mit einem Besuch im Fitnessstudio oder Spa verbinden können. Wir möchten, dass die Menschen unsere Clubs als ein zweites Zuhause betrachten, einen Ort, an dem sie Kontakte knüpfen und sich entspannen sowie fit und gesund halten können. Das ist besonders wichtig, wenn man bedenkt, wie viel Zeit wir alle in den letzten 18 Monaten zu Hause verbracht haben.

Pressekontakt:

LOERKE Kommunikation GmbH, Marxsenweg 18, 22605 Hamburg;
Telefon 040/30997990, info@loerke-pr.com

PRESSEMITTEILUNG

BEEINDRUCKENDE BAU-ZAHLEN VOM STANDORT HAMBURG

Hamburg, 25. November 2021 – Eine umfangreiche Modernisierung erfordert eine penible Bauplanung von Timing bis Materialeinsatz. Am Standort Hamburg werden fünf Clubs (Eppendorf, Am Michel, Wandsbek, Barmbek, Alstertal) räumlich, technisch, dekorativ und in Bezug auf das Fitness-Equipment auf den neusten Stand gebracht.

Ein Einblick in die allein für Hamburg bewegten Baumaterialien:

Schutt:	2.300 m ³ bzw. 373 Tonnen
GK Platten:	15.000 m ²
Farbe:	200 Eimer Farbe
Sportböden:	3.642 m ²
Vinylböden:	4.564 m ²
Teppich:	675 m ²
Fliesen:	740 m ²
Leuchten:	2.315 Stck
Kabel:	ca. 4.300 m

Pressekontakt:

LOERKE Kommunikation GmbH, Marxsenweg 18, 22605 Hamburg;
Telefon 040/30997990, info@loerke-pr.com

David Lloyd

MERIDIAN

— SPA & FITNESS —

PRESSEMITTEILUNG

DAVID LLOYD MERIDIAN BRINGT FÜNF SEINER ERFOLGREICHEN KURSFORMATE NACH DEUTSCHLAND – ÜBERBLICK ÜBER FÜNF NEUHEITEN

Plätze für die neuen Boutique-Fitnesskurse sind über den Online Kursplaner, die App oder telefonisch über die Club-Rezeptionen zu buchen. Im Rahmen der Modernisierung werden neue Kurslofts für diese Formate errichtet. Nach Loft-Fertigstellung können die neuen Kursformate erlebt werden.

IGN1TE

Mit athletischen und kampsportbasierten Übungen bringt das HI(I)T-Format IGN1TE Trainierende in Höchstform. Jede 45-minütige Einheit fordert den Körper ganzheitlich: Kicken, Boxen, Springen, Rennen – und dabei immer an die Grenzen gehen, gibt man in diesen Klassen alles und mehr. Das Training treibt den Puls in die Höhe und ist ein Spaß für alle, die ein energiegeladenes Cardio- und Krafttraining im Power-Flow suchen – selbstverständlich unterstützt von motivierenden Trainern und energiegeladenen Beats. Jede IGN1TE-Session gipfelt zum charakteristischen AMRAP-Track (*as many repetitions as possible*) in einer Wiederholungs-maximierten Runde, die das Fitness-Level ein letztes Mal pusht, bevor eine Abkühlungseinheit die Herzfrequenz gesund herunterfährt. Nach IGN1TE ist man bereit, die Welt zu erobern.

SPIRIT

Unter Begleitung entspannender Musik nimmt SPIRIT die Teilnehmer mit auf eine erholsame Reise für Body & Mind. Als harmonische Verbindung von Yoga-Haltungen, Pilates-Übungen und Meditation fokussiert SPIRIT auf die Stärkung der eigenen Mitte. Abschalten, Energie tanken und in der Bewegung ganz bei sich ankommen: Eine ausbalancierte Abfolge aufeinander abgestimmter Übungshaltungen /und Asanas kräftigt den Core-Gürtel und optimiert sowohl die Rückengesundheit als auch Flexibilität und Mobilität. Nach einer eigens für SPIRIT komponierten, stressreduzierenden Klangmeditation zum Schluss jeder Session finden Übende ganzheitlich aufgetankt zurück in ihren Alltag.

BLAZE

In speziell entwickelten, abgedunkelten Loft-Studios kombiniert das 3-Phasen HI(I)T-Workout Elemente aus Cardio- und Krafttraining sowie verschiedene Kampfsportelemente für mehr Fokus und Willenskraft. Trainiert wird an Boxsäcken, auf Laufbändern und an Kraft-Stationen, pro Session werden zwischen 500 und 1000 Kalorien verbrannt. Kernbestandteil des Kurskonzepts ist eine Wettbewerb-stimulierende, mitreißende Gruppendynamik: Die Herzfrequenzmesser Myzone

Switch zur Messung von Puls, Kalorienverbrauch und Erfolgspunkten übertragen den Input aller Teilnehmer auf große Screens. Das motiviert dazu, persönliche Bestleistungen kontinuierlich zu prüfen, zu vergleichen und zu steigern. Motivationstechniken speziell geschulter Trainer und anfeuernde Beats unterstützen dieses Power-Workout, das die kardiovaskuläre Fitness steigert, ganzheitlich die Muskelstrukturen formt und den Stoffwechsel optimiert.

CYCLONE

Fitness, Kraft und Geschwindigkeit stehen im Zentrum des stürmischen CYCLONE-Kurskonzepts. In maßgeschneiderten Fahrten mit dem Indoor-Fahrrad erklimmen Teilnehmer Hügel, sausen durch berühmte Straßen oder powern sich auf den Stages Bikes (dem weltweit führenden Indoor-Bike) durch ein strammes Fahren auf Zeit. Für personalisierte Trainingseinheiten können die Teilnehmer ihr Bike vorab reservieren. Die abwechslungsreich choreographierten Routen sind darauf ausgelegt, Teilnehmer insgesamt leistungstärker zu machen. Teil des Konzepts sind ein optimal auf die eigenen Ziele, das Fitnessniveau und die Fähigkeiten abgestimmtes Fahr-Coaching durch erfahrene Instruktoren – entweder persönlich oder über ein digitales On-Screen-Setup – sowie motivierende Playlists. Zur Motivation zeigt der Kursbildschirm alle relevanten Leistungsdaten der TN auf einem riesigen Flatscreen – aufgezeichnet und übertragen via Myzone Switch. Die Fahrdaten werden nach dem Training ins digitale CYCLONE Konto gespeist. Das ermöglicht individuelle Statistiken für jeden Teilnehmer eines Kurses, ob Anfänger oder Profi-Rennfahrer; die Leistungsanforderung bleibt immer aktuell an das Fitnesslevel angepasst.

RHYTHM

Neben bestehenden Cycling-Kursen präsentiert David Lloyd Meridian mit RHYTHM einen Boutique-Ansatz, der zusätzlich zu kardiovaskulärer Fitness und Ausdauer, starken Beinmuskeln und einer kräftigen Körpermitte auch die mentale Gesundheit und den Stressabbau fördert. RHYTHM ist die schweißtreibende Tanzparty auf dem Rad. Stramme Pedalen-Arbeit im Takt inspirierender Playlisten. Muskelaufbau über zusätzliches Workout-Equipment wie Kurzhanteln. Entschlossenheit in verschiedenen Fahrpositionen und Austausch von Energie in der Gruppe. All das unterstützen die Trainer und geben ihrer Gruppe je nach Fitness-Level Antrieb für Geist, Körper und Seele. Um anschließend rundum vitalisiert zu sein, lassen sich Trainierende in den Rhythmus der Musik fallen und radeln sich in einen fast meditativen Zustand. Fahren, Bewegen, Fühlen: Das konzentrierte Einlassen auf die eigene Körperbewegung in gedimmter Beleuchtung trägt intensiv dazu bei, zugleich die Stimmung zu heben und Stress abzubauen.

Pressekontakt:

LOERKE Kommunikation GmbH, Marxsenweg 18, 22605 Hamburg;
Telefon 040/30997990, info@loerke-pr.com