



Matcha-Sirup „Das grüne Gold“ – Photocredit: Catja Vedder

„Das grüne Gold“: The liquid health company präsentiert den ersten Matcha-Sirup

Bergisch Gladbach, 21. November 2016 – Das Trendgetränk Matcha-Tee ist eine wohlschmeckende Alternative zu Kaffee oder Energydrinks, und auch in der Küche ist das besondere Aroma des zu feinstem Pulver gemahlene Schattentees längst mehr als nur ein Geheimtipp. Jetzt hat die Teemanufaktur The liquid health company mit dem ersten handgefertigten Matcha-Sirup „Das grüne Gold“ eine flüssige Form des beliebten Pulvertees entwickelt.

Individualität in der Flasche

Durch die einfache Dosierung als Sirup gelangen nicht nur geschmackvolle Getränke im Handumdrehen – auch Kuchen, Salatsoßen, Nudeln, Eis, Süßspeisen und vieles mehr werden mit dem einzigartigen Matcha-Aroma veredelt. Genau wie die einzigartige THÉ Edition (frz. Tee) wird auch der Matcha-Sirup „Das grüne Gold“ in der THÉ Werkstatt von Tee-Sommelière Marion Reichel mit viel Liebe von Hand produziert und verpackt und mit einem individuellen Etikett versehen.

Das Geheimnis des Matcha-Tees

Vor über 2000 Jahren entdeckten buddhistische Mönche eine der edelsten und gesündesten Grünteessorten der Welt – den anregenden und leistungssteigernden Matcha, einen aufwendig zu feinstem Pulver gemahlene Schattentee, der Kraft und Energie für den ganzen Tag liefert. Zahlreiche Antioxidantien, Aminosäuren, Vitamine und Mineralstoffe haben eine belebende und gleichzeitig entspannende Wirkung, während die im Tee enthaltenen Catechine den Fettabbau fördern und das Hungergefühl regulieren.

Die Gesundheit im Fokus

Mit der zehnteiligen THÉ CONCEPT EDITION in Dosen hat Tee-Sommelière Marion Reichel eine kleine, aber exquisite Teeauswahl im schönsten Design zusammengestellt. Die Mischungen bestehen ausschließlich aus ökologisch angebauten Teepflanzen, Kräutern, reinen Blüten und Pflanzenteilen ohne zusätzliche Aromastoffe und schmecken daher nicht nur besonders gut, sondern bringen auch den Gedanken der „flüssigen Gesundheit“ perfekt zum Ausdruck: „Unsere THÉs basieren auf den Prinzipien der traditionellen chinesischen Medizin und der europäischen Kräuterheilkunde. Ihre Aufgabe ist es, das Wohlbefinden unserer Kunden nachhaltig zu unterstützen. Deswegen sind unsere THÉs so



individuell und vielfältig wie die Bedürfnisse unserer Kunden. Sie geben, was Menschen heute brauchen: Vitalität, Entspannung, Anregung, reines Aroma, aber vor allem Gesundheit“, erklärt Tee-Sommelière Marion Reichel diese einzigartige Zusammenstellung.

Trinkempfehlung Matcha IceTea

Ein Glas mit Eiswürfeln füllen. Ca. 2cl „Das grüne Gold“ und einen kräftigen Spritzer Limettensaft (ca. 3 Teelöffel) hinzugeben und mit 250ml Mineralwasser auffüllen. Umrühren, mit Limettenstücken dekorieren und mit viel Liebe genießen.

Preise und Verfügbarkeit

Der Matcha-Sirup „Das grüne Gold“ in der 350ml-Glasflasche ist ab sofort im Onlineshop unter www.theliquidhealth.de zum Preis von 16,50 Euro (zzgl. Versandkosten) erhältlich.

Die THÉ CONCEPT EDITION ist ebenfalls ab sofort im Onlineshop zu Preisen ab 13,15 Euro pro Dose (zzgl. Versandkosten) erhältlich.

Mehr Matcha-Rezeptideen finden Sie unter:

<http://www.theliquidhealth.de/rezepte/>

Hochauflösendes Bildmaterial erhalten Sie unter:

<http://www.loerke-pr.com/de/news/dasgruenegold/>

Die THÉ CONCEPT EDITION:



Bambus Goji Detox: Ist nicht nur reich an Antioxidantien und hilft beim Entgiften, sondern schmeckt auch noch gut.



Milky Oolong Grüner Tee: Ein teilfermentierter grüner Tee aus China mit einem feinen milchig-cremigen Aroma. Eine absolute Besonderheit.



Six Senses Kräuter: Ein echter Stimmungsaufheller. Fein würzig und krautig, mit Basilikum und Thymian verfeinert.

Über The liquid health company – TLHC Teemanufaktur UG

The liquid health company ist eine kleine, feine Teemanufaktur, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, die Welt mit „flüssiger Gesundheit“ jeden Tag ein bisschen besser werden zu lassen. Nachhaltigkeit und ein gesunder Lebensstil steht bei The liquid health company immer an erster Stelle. Die THÉs – individuell von Geschäftsführerin und Tee-Sommelière Marion Reichel ausgewählt oder einzigartig gemischt – sind naturbelassen und von höchster Qualität: reich an Vitaminen, ätherischen Ölen, Antioxidantien, Mineralstoffen und vielem mehr, was dem Körper neue Kraft und Energie gibt. www.theliquidhealth.de

Herstellernachweis und Bezugsquelle

The liquid health company – TLHC Teemanufaktur UG
Gartenstraße 34 · 51429 Bergisch Gladbach
Telefon 0151 / 72 40 68 95
info@theliquidhealth.de
www.theliquidhealth.de

Pressekontakt

LOERKE Kommunikation GmbH
Marxsenweg 18 · 22605 Hamburg
Telefon 040 / 30 99 799-0
Telefax 040 / 30 99 799-69
info@loerke-pr.com
www.loerke-pr.com