



friendly hunting

## friendly hunting Collection *Liberty* Herbst/Winter 2016

**Hamburg/Griesstätt, 31. August 2016** – Das exklusive Cashmere-Label friendly hunting steht für 100% Handarbeit und Nachhaltigkeit, designed „for people with positive attitude“. Ein Plädoyer für eine positive Haltung, auch wenn es drumherum mal stürmisch ist. Wer sich frei fühlt, hat es leichter, die schönen Dinge zu sehen. Vielleicht war das auch einer der Gründe, die aktuelle Collection *Liberty* zu nennen. *Liberty* schenkt dem Träger „cozy moments“ an kühlen Tagen. Die Fotos aus dem Lookbook wurden in Hamburg fotografiert und rough, edgy und modern angelegt. Hamburg, die Hafenstadt am Wasser, wurde dafür gewählt, weil sie einen Hauch von weiter Welt transportiert und natürlich, weil der dritte Signature Store von Christian Goldmann am 1.9. in der Hansestadt eröffnet wird. Am Hafen stehen, sich den Wind um die Nase wehen lassen und ein bisschen Hafen-Gefühl mit auf jede Reise nehmen, denn „Schiffe sind im Hafen sicher. Aber dafür sind sie nicht gebaut worden.“

Dieses Gefühl passt perfekt zu friendly hunting, denn die Tücher, Schals und Capes präsentieren sich als wahre Begleiter: ein Stück Heimat auf hoher See und überall auf der Welt.

Bei der *Liberty* Collection hat friendly hunting wie immer sorgfältigst ausgesuchten Cashmere in achtsamer Handarbeit und kenntnisreichem Handwerk verarbeitet und klassischen und modernen Looks einen subtilen, raffinierten „twist“ verliehen. Alle Kollektionsteile sind handgestrickt und handgewebt, wie grundsätzlich immer bei friendly hunting. Die Prints, vorwiegend „Garden Eden“-Motive, werden von Hand im Siebdruckverfahren erstellt. Als besondere Merkmale der Kollektion stechen eine *Mélange Dégradé* Stricktechnik, easy fits und außergewöhnliche Farbkombinationen heraus. Dabei werden zum Beispiel klassische Streifen in unerwarteten Farbkombinationen ganz neu interpretiert. Außerdem werden außergewöhnliche Webtechniken angewendet, die neue Optiken zeigen, zum Beispiel klassische Herringbones mit verspieltem Embellishing.

### Über friendly hunting

Die friendly hunting OTO GmbH wurde 2005 von Christian und Michaela Goldmann gegründet und hat ihren Sitz im Peterhof in Griesstätt bei München. Das in der ländlichen Idylle des Chiemgau entwickelte Portfolio des luxuriösen Cashmere-Labels umfasst neben edlen, handgefertigten Kleidungsstücken und Accessoires auch Taschen, Home-Accessoires, Porzellan und Parfum. Die hochwertige Cashmere-Linie wird in zwei Manufakturen in Nepal produziert – die Produktionsbedingungen sind vergleichbar mit westlichen Standards. Damit steht friendly hunting für die erfolgreiche Kombination aus nachhaltiger Qualität, liebevoller Hingabe und Leidenschaft für das Thema Cashmere – „for people with positive attitude“. Folglich ziehen sich Werte wie Achtsamkeit, Nachhaltigkeit und Liebe zum Detail wie ein roter Faden durch alle Geschäftsbereiche von friendly hunting: Der von Goldmann gegründete Verein Namasté e.V. fördert seit 2013 jährlich die Schulbildung von 250 Kindern in Nepal und finanziert seit 2014 ein Waisenhaus für zwölf Kinder in Kathmandu. friendly hunting betreibt drei Stores in München, Düsseldorf und Hamburg.

### Herstellernachweis und Bezugsquelle

friendly hunting OTO GmbH

Peterhof, Weng 5  
83556 Griesstätt  
fon +49 8038 90 99 248  
fax +49 8038 90 99 249  
info@friendly-hunting.com  
www.friendly-hunting.com

### Pressekontakt

LOERKE Kommunikation GmbH

Marxsenweg 18  
22605 Hamburg  
fon +49 40 3099799-0  
fax +49 40 3099799-69  
info@loerke-pr.com  
www.loerke-pr.com