



smykker

BOLD
IS BEAUTIFUL!

Grøtan

Markante Fassungen im BOLD Stil – die Optikmarke smykker ruft dem Fashion-Zeitgeist eine selbstbewusste Parole zu: **Gönne dir mehr!**

Bad Kreuznach, 22. August 2022 – Die junge Optikmarke smykker hat Brillenträgern die Tür zur Mode weit aufgestoßen. Mit vielfältigen Looks und wechselnden Kollektionen bringen smykker-Brillen einen lässigen skandinavischen Design-Appeal und jederzeit mehr Lifestyle auf die Nase. Für den Spätsommer 2022 lautet die smykker-Devise: mehr ist mehr. Denn mit der neuen BOLD-Linie feiert smykker das pralle Leben. Es findet in den Modellen ebenso einen Ausdruck wie im Wort BOLD. Diese Brille feiert den großen Auftritt als Fashion-Statement; stets passend zum Look des Tages und zum Mood langer Nächte.

BOLD setzt Akzente: auf kostbare Lebenszeit, auf kleine und größere „special moments“, auf nachhaltige Erinnerungen. BOLD steht für die große Idee und dafür, einfach mal etwas ander(e)s zu machen. Ob man individuelle Highlights kreiert oder einfach für einen „fetten“ neuen Look. „Bold moments“ haben das Potenzial, alltägliches in neuem Glanz funkeln zu lassen. Intensiver zu genießen. Und plötzlich ist einfach mehr Leben im Leben.

Diese Vielfalt gehört zu smykker wie das Moderne. Das beginnt beim Ausschauen und Kombinieren der neuen BOLD-Kollektion auf Instagram und hört bei der Preisgestaltung längst nicht auf. Denn damit smykker-Aficionados sich immer wieder neu stylen können, sind alle Modelle zum Einheitspreis ab 98 € inkl. Gläsern mit Stärke oder als Gleitsichtbrille ab 298 € in den zehn Stores deutschlandweit und bald auch online erhältlich.

Rånes



Øytun



Løset



Malå



Angvik



Ava



Pressekontakt der smykker Retail GmbH

Loerke Kommunikation GmbH | Christine Loerke | Marxsenweg 18 | 2605 Hamburg
Telefon: 040-30 99 7990 | in dringenden Fällen: 0171-54 70 600 | loerke@loerke-pr.com

Druckfähiges Bildmaterial auf loerke-pr.com in den News.